

文化 是一个国家、一个民族的灵魂



文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
(2017年10月18日)

文明因交流而多彩，
文明因互鉴而丰富。

文化传播的规律



1. 物质文化比精神文化、制度文化更容易传播



西装与西餐传入中国

2. 文化传播总体走势是高质文化代替低质文化

精耕细作代替刀耕火种；
工业文明代替农业文明；
人地协调论代替人类中心主义



3. 文化传播存在空间差异

与一地自然环境有密切联系的文化特质的传播存在地域局限，如耕作方式、衣着风俗等；反之，则相对容易扩散，如饮食……



中国城乡互联网普及率



4. 强国文化传播能力强

为中国而造的英文单词

据称，由于中国大妈“彪悍”地撼动了国际金价，美国媒体甚至专门创造了英语新单词dama。近年来，被中国“逼”出来的英文词很多，或由国外媒体专家、或由国内热心网友创造，新闻百科盘点其中最具有代表性的那些。

Antizen (蚁族)

蚂蚁
ant

+

英文后缀
izen

=

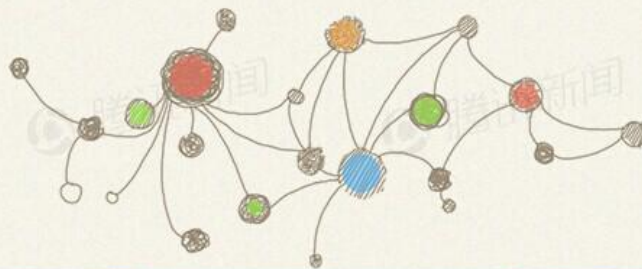
蚁族
Antizen

用来形容80后大学生低收入聚集的群体



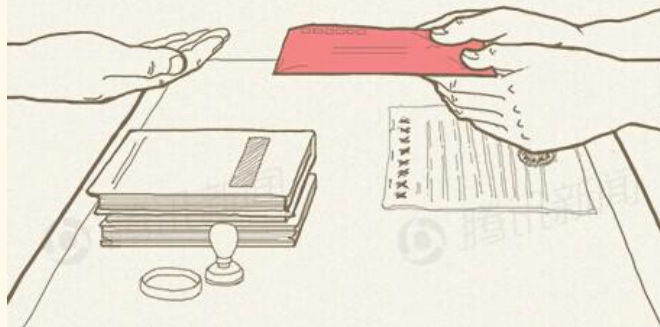
Guanxi (关系)

关系最有中国特色，可能是英国《卫报》等媒体率先使用。



Hongbao (红包)

在外媒眼中，红包再也不单纯是过农历新年时收到的lucky money了。



文化自信之力量源泉

博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。

——中共中央政治局第十三次集体学习（2014-2-24）



北京时间2018年8月14日早上8:45，广西兴安灵渠成功列入世界灌溉工程遗产名录，成为广西首个“世界灌溉工程遗产”。

综艺节目与传统文化传播



2013年推出的《中国汉字听写大会》，引发了全年龄段、不同文化程度电视观众对汉字文化、民族文化的广泛关注。成语所承载的人文内涵非常丰富和厚重，堪称中华文化的“活化石”。《中国成语大会》细致展现中国成语独有的语境之美。



中国诗词大会



国家宝藏



演绎文物背后的故事与历史，让更多的观众走进博物馆，懂得如何欣赏文物之美的同时，也了解文物所承载的文明和中华文化延续的精神内核，唤起大众对文物保护、文明守护的重视。

END

